

ATTO PUBBLICATO SUL PROFILO DEL COMMITTENTE IN DATA 29/07/2025
<http://www.tos.camcom.it/Default.aspx?PageID=308>

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 63 DEL 29/07/2025

OGGETTO: Realizzazione iniziativa “Arte nel Calice” - Decisione a contrarre e affidamento – CIG B7D14B6541.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l’art. 18 dello Statuto, che definisce le competenze del Segretario Generale.

Richiamata la delibera n. 24 del 26/06/2025 con la quale la Giunta ha stabilito quanto segue:

1) *Di approvare l'accordo di collaborazione fra Toscana Promozione Turistica e Unioncamere Toscana per valorizzare la diffusione e riconoscibilità di produzioni vitivinicole con lo scopo di implementare lo sviluppo economico dei territori della Regione attraverso la creazione di un legame sempre più stretto fra arte, produzioni vitivinicole e storia del territorio toscano, allegato alla presente delibera quale parte integrante e sostanziale, avente ad oggetto la definizione degli obiettivi e delle modalità di collaborazione fra le parti per realizzazione delle attività previste dal progetto “Arte nel Calice”;*

2) *Di conferire mandato al Presidente di Unioncamere Toscana per la relativa sottoscrizione.*

Visto l'accordo di collaborazione di cui alla suddetta delibera che all'art. 6 “Impegni finanziari” riporta quanto segue:

1. *Toscana Promozione Turistica si impegna a cofinanziare con risorse dedicate il progetto “Arte nel Calice” nell’ambito dell’attuazione del programma di promozione turistica, con un contributo complessivo pari a euro 7.500,00 per l’annualità 2025, a valere sul bilancio di Toscana Promozione Turistica.*

2. *Le risorse messe a disposizione da Unioncamere Toscana per cofinanziare il progetto di cui sopra ammontano a un importo corrispondente a quello messo a disposizione da Toscana Promozione Turistica, pari a 7.500,00 euro per l’annualità 2025.*

Ritenuto pertanto di affidare le prestazioni ed i servizi inerenti la realizzazione dell'iniziativa “Arte nel Calice”.

Visto il D.Lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici).

Viste in particolare le seguenti disposizioni del D.Lgs. n. 36/2023:

- art. 14, che disciplina i metodi di calcolo del valore stimato degli appalti ai fini delle soglie di rilevanza comunitaria;
- art. 17 (fasi delle procedure di affidamento), ed in particolare il comma 2, ai sensi del quale “In caso di affidamento diretto, l’atto di cui al comma 1 individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;
- art. 20, recante principi in materia di trasparenza, ai sensi del quale “Fermi restando gli obblighi di pubblicità legale, a fini di trasparenza i dati, le informazioni e gli atti relativi ai contratti pubblici sono indicati nell’articolo 28 e sono pubblicati secondo quanto stabilito dal decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33”;
- art. 50, che disciplina le procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria ex art. 14;
- artt. 94 e ss., che disciplinano le ipotesi di esclusione.

Richiamato l’art. 18 – comma 1 - del D. Lgs. 36/2023, laddove prevede che il contratto è stipulato, per le procedure negoziate e per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato.

Visto il successivo comma 10 dell’art. 18 del D. Lgs. 36/2023, il quale prevede che con la Tabella di cui all’allegato I.4 al Codice è individuato il valore dell’imposta di bollo che l’appaltatore assolve una tantum al momento della stipula del contratto e in proporzione al valore dello stesso.

Atteso che i contratti di importo inferiore a 40.000 euro sono esenti da imposta di bollo.

Richiamato l’art. 48 del D. Lgs. 36/2023, laddove stabilisce che per l’affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea restano fermi gli obblighi di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa.

Visto l’art. 1 – comma 449 - della Legge 27.12.2006, n. 296, come modificato dall’art. 7, comma 1, del D.L. 52/2012 convertito in Legge 94/2012, il quale prevede che le camere di commercio possono ricorrere alle convenzioni CONSIP, ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti.

Visto l’art. 1 – comma 450 - della Legge 27.12.2006, n. 296 e s.m.i., il quale stabilisce che, fermo restando quanto previsto al suddetto comma 449, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico

della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure.

Verificata l'inesistenza di convenzioni CONSIP stipulate ai sensi dell'art. 26 Legge n. 488/1999.

Accertato che è attivo il bando M.E.P.A. "Servizi" che prevede la categoria "Eventi e servizi ricreativi culturali e sportivi" con CPV 79952100-3 relativo al servizio di organizzazione di eventi.

Visto l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale l'amministrazione procede mediante affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.

Considerato che il valore dell'affidamento, determinato ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. n. 36/2023, è inferiore alla soglia di € 140.000,00 ex art.50, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023.

Considerato che per gli appalti di forniture e servizi di importo inferiore a € 140.000,00, l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto.

Ritenuto di avviare una trattativa diretta, rivolta a Più Design Group di Bartalozzi Monica con sede in Via Cervoni 13, Colle di Val d'Elsa (SI) - codice fiscale BRTMNC66B62I726J e P.I. 01587190529 operatore abilitato al Bando MEPA "Servizi" - categoria "Eventi e servizi ricreativi culturali e sportivi" all'interno del sito www.acquistinretepa.it, assegnando il seguente termine finale per la presentazione dell'offerta: 29-07-2025 ore 15:00.

Considerato che, entro il termine di scadenza del giorno 29 luglio 2025 ore 15:00, la suddetta impresa ha presentato offerta per la realizzazione dell'iniziativa "Arte nel Calice" come di seguito riepilogato in sintesi:

- Organizzazione di eventi nell'ambito dell'iniziativa, individuando artisti partecipanti e collocando le opere
- Rapporti con le aziende vitivinicole per la scelta dei vini da presentare nell'ambito dell'iniziativa
- Effettuare le interviste ai proprietari delle location e ai soggetti istituzionali presenti

- Effettuare riprese video dell'evento con telecamere e droni per la presentazione del territorio e curare video e audio per la messa in onda delle puntate televisive

per l'importo complessivo di euro 15.000,00 esente IVA

Vista la dichiarazione sostitutiva rilasciata Filarete S.r.l. in ordine alla insussistenza di cause di esclusione.

Acquisito il documento unico di regolarità contributiva (DURC) dell'impresa, attestante la regolarità della posizione contributiva.

Effettuata la verifica al casellario ANAC accertando che non vi sono annotazioni a carico dell'impresa.

Considerato, ai fini delle esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali:

- che l'impresa è abilitata al Bando MEPA Servizi" che prevede la categoria "Eventi e servizi ricreativi culturali e sportivi" con CPV 79952100-3 relativo al servizio di organizzazione di eventi.
- che l'impresa risulta aver collaborato alla realizzazione di iniziative di valorizzazione del settore vitivinicolo toscano.

Ritenuto di affidare all'impresa Più Design Group di Bartalozzi Monica con sede in Via Cervoni 13, Colle di Val d'Elsa (SI) - codice fiscale BRTMNC66B62I726J e P.I. 01587190529 per l'importo di euro 15.000,00 esente IVA - mediante trattativa diretta- le prestazioni e i servizi inerenti la realizzazione dell'iniziativa "Arte nel Calice".

Ritenuto, con riferimento a quanto disposto dall'art. 53 – comma 4 – del D. Lgs. 36/2023, di non richiedere la garanzia definitiva per l'affidamento in oggetto, in considerazione dei tempi e delle modalità di esecuzione che rendono remota la possibilità di inadempimento con ripercussioni significative sulla stazione appaltante.

Considerato che, a decorrere dal 1° gennaio 2024 l'acquisizione del CIG per importi superiori a 5.000 euro viene effettuata direttamente dalle piattaforme di approvvigionamento digitale certificate.

Atteso che, in data 29/07/2025, l'ufficio competente ha ottenuto il rilascio del seguente CIG per la presente procedura: B7D14B6541.

Considerato altresì che, in ossequio alle previsioni dell'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023, la presente determinazione sarà pubblicata sul sito internet dell'Unione Regionale, sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Bandi di Gara e Contratti".



DETERMINA

1. Di affidare all'impresa Più Design Group di Bartalozzi Monica con sede in Via Cervoni 13, Colle di Val d'Elsa (SI) - codice fiscale BRTMNC66B62I726J e P.I. 01587190529 per l'importo di euro 15.000,00 esente IVA - mediante trattativa diretta- le prestazioni e i servizi inerenti la realizzazione dell'iniziativa "Arte nel Calice";
2. Di prenotare nel budget 2025 le risorse necessarie per gli oneri di cui al precedente punto 1 per euro 15.000,00 esente IVA con imputazione alla voce B8 Interventi economici, a valere sul conto 336000 "Attività promozionali", prenotazione n. 52/2025;
3. Di rilevare mediante scrittura contabile il credito di euro 7.500,00 e il relativo provento per la compartecipazione di Toscana Promozione Turistica al finanziamento dell'iniziativa.
4. Di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul sito internet dell'Unione Regionale, sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Bandi di Gara e Contratti".

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Mario Del Secco

*documento originale informatico firmato digitalmente
(art. 23 ter Dlgs 82/2005)*